



21.10.2020

CZŁUCHÓW NA BANERACH REKLAMOWYCH

Dwa nowe banery reklamujące najw?ksze atrakcje miasta zawis?y nieopodal centrum Cz?uchowa. To element kampanii wizerunkowej przygotowanej przez samorz?d. Reklamy zamontowano na elewacji jednego z budynków komunalnych przy ul. Zamkowej, czyli przy drodze krajowej nr 25.

- Banery maj? za zadanie zwróci? uwag? turystów i osób przeje?d?aj?cych przez miasto na najciekawsze atrakcje Cz?uchowa, jakimi bez w?tpienia s? zabytki i wydarzenia – mówi Tomasz Kowalczyk, wiceburmistrz miasta.

Jeden z nich jest widoczny dla osób jad?cych przez centrum od strony Koszalina. Drugi wida? od strony Bydgoszczy. Pierwszy baner przedstawia cz?uchowski zamek, który w latach swojej ?wietno?ci by? uznawany za drug? po Malborku warowni? krzy?ack?. Widoczny jest te? rynek i ko?ciół? ?w. Jakuba, które warto zobaczyć?. Drugi baner zapowiada organizowane co roku w mie?cie imprezy o charakterze ponadregionalnym. Mowa tu o zawodach motocrossowych, w których startuj? nie tylko Polacy, ale równie? zawodnicy zza granicy (Cz?uchowski Auto-Moto Klub jest te? Mistrzem Polski w tej dyscyplinie sportu). Baner przedstawia tak?e Polish Boogie Festival, jeden z najwi?kszych w Europie festiwali muzyki boogie oraz Lawendowy Jarmark ?wi?tego Jakuba, który co roku odwiedzaj? tury?ci z ca?ego kraju. Miasto przygotowuje kolejne miejsca, na których podobne instalacje mo?na by zamontowa?.

URZ?D MIEJSKI W CZ?UCHOWIE





Fotografie i dźwięki s? do pobrania na stronie urz?du: www.czluhow.eu

Nota prawna:

Miasto Cz?uchów jako w?a?iciel praw autorskich, udziela zgody na nieodp?atne wykorzystanie i publikacj? tekstów, fotografii i plików d?wi?kowych dost?pnych na naszej stronie internetowej. Licencja obejmuje wykorzystanie tre?ci i plików w ca?o?ci lub we fragmentach.