



21.10.2020

CZŁUCHÓW NA BANERACH REKLAMOWYCH

Dwa nowe banery reklamujące najwspanialsze atrakcje miasta zawieszono nieopodal centrum Człuchowa. To element kampanii wizerunkowej przygotowanej przez samorząd. Reklamy zamontowano na elewacji jednego z budynków komunalnych przy ul. Zamkowej, czyli przy drodze krajowej nr 25.

- Banery mają za zadanie zwrócić uwagę turystów i osób przejeżdżających przez miasto na najciekawsze atrakcje Człuchowa, jakimi bez wątpienia są zabytki i wydarzenia – mówi Tomasz Kowalczyk, wiceburmistrz miasta.

Jeden z nich jest widoczny dla osób jadących przez centrum od strony Koszalina. Drugi widać od strony Bydgoszczy. Pierwszy baner przedstawia człuchowski zamek, który w latach swojej świetności był uznawany za drugi po Malborku warowni krzyżacki. Widoczny jest też rynek i kościół św. Jakuba, które warto zobaczyć. Drugi baner zapowiada organizowane co roku w mieście imprezy o charakterze ponadregionalnym. Mowa tu o zawodach motocrossowych, w których startują nie tylko Polacy, ale również zawodnicy zza granicy (Człuchowski Auto-Moto Klub jest też Mistrzem Polski w tej dyscyplinie sportu). Baner przedstawia także Polish Boogie Festival, jeden z najwspanialszych w Europie festiwali muzyki boogie oraz Lawendowy Jarmark świętego Jakuba, który co roku odwiedzają turyści z całego kraju. Miasto przygotowuje kolejne miejsca, na których podobne instalacje można zamontować.

URZĄD MIEJSKI W CZŁUCHOWIE





Fotografie i dźwięki s? do pobrania na stronie urz?du: www.czluhow.eu

Nota prawna:

Miasto Cz?uchów jako w?a?iciel praw autorskich, udziela zgody na nieodp?atne wykorzystanie i publikacj? tekstów, fotografii i plików d?wi?kowych dost?pnych na naszej stronie internetowej. Licencja obejmuje wykorzystanie tre?ci i plików w ca?o?ci lub we fragmentach.